

## PARSE, Padrinos de la RSE (RENOVACIÓN).

Álvarez Gatti, Marybel (2013) *PARSE, Padrinos de la RSE (RENOVACIÓN)*. [Proyecto de proyección social]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

### Resumen

La Responsabilidad Social de la Empresa está tomando significativa importancia porque, entre otras cosas, es un instrumento de competitividad que permite a las empresas diferenciarse de su competidor y acceder a nuevos mercados. Un gran número de empresas ha notado que, en el largo plazo, y de una manera más indirecta, sus actividades comerciales se benefician operando en un entorno económico, social y político estable y desarrollado. Es por ello que en los últimos años observamos en todo el mundo, y particularmente en América Latina, un gran interés de las empresas por ampliar el contexto en que operan y un reconocimiento de que sus responsabilidades vayan mucho más allá de la mera maximización del beneficio en el corto plazo y el cumplimiento de la legislación vigente. El hecho de que los casos más evidentes y conocidos de RSE sean de grandes empresas, no quiere decir que la RSE es ignorada por las pequeñas. Quizás las motivaciones sean diferentes y para las grandes empresas la visión de futuro y el impacto sobre la competitividad sean más obvias y explícitas. Para las PYMES, estas motivaciones son de carácter más implícito y si bien se orientan al mismo resultado, lo hacen desde una perspectiva más innata, menos calculada, con convicción de hacer el bien, que seguramente rendirá beneficios, tangibles o no, en el corto o en el mediano plazo. No obstante, muchas de estas empresas, no están al tanto de los beneficios que les puede reportar, pero sí de los costos, y sus acciones se limitan a las más obvias. Las empresas medianas desarrollan en mayor proporción actividades de RSE que la pequeña y microempresa. Siendo la principal razón por la cual las empresas no realizan actividades de RSE externas, la falta de recursos financieros y de acceso a formación y capacitación en esta temática. Es por esto que el presente proyecto se propone capacitar a las PYMES en la RSE a través de cursos de capacitación y de un sistema de padrinazgo propiciado por grandes empresas.

**Tipología documental:** Proyecto de proyección social

**Palabras clave:** RSE. PYMES. Capacitación.

**Descriptores:** [H Ciencias Sociales > HF Comercio](#)  
[H Ciencias Sociales > HN Historia social y las condiciones. Los problemas sociales. La reforma social](#)

**Unidad Académica:** [Universidad Católica de Córdoba > Secretaría de Proyección y Responsabilidad Social Universitaria](#)